



SÁR AND PARTNERS

Jogérvényesítés egy kicsit másképp



Tanulságos védjegy-történetek Kínából

Hennelné dr. Komor Ildikó
dr. Klauber Zsófia

Sár és Társai Ügyvédi Iroda
Danubia Szabadalmi és Jogi Iroda Kft.

MIE Konferencia, 2012. november 22-23. Egerszalók



SÁR AND PARTNERS

Témáink



1. A kínai védjegy törvény egyes aspektusai
2. Mások is küzdenek - Nemzetközi kitekintés
3. Megoldás



SÁR AND PARTNERS



A KÍNAI VÉDJEGETÖRVÉNY 1982.

Módosítások: 1993., 2001.

Tervezett módosítás: 2011.



A kínai védjegy törvény



- I. Általános rendelkezések
- II. Védjegybejelentés
- III. Vizsgálat és lajstromozás
- IV. Megújítás, átruházás, licencia
- V. Védjegy jogviták
- VI. Védjegyhasználattal kapcsolatos hatósági eljárások
- VII. A védjegy bitorlás
- VIII. Vegyes rendelkezések

Kínai védjegy törvény

Eljáró hatóságok



Hivatali hierarchia védjegyügyekben:

1. China Trademark Office (CTMO): Kínai Védjegy hivatal
lajstromozási és egyéb hatósági eljárások
2. Trademark Review and Adjudication Board (TRAB)
II. fokú védjegy tanács - védjegy jogviták
3. Beijing First Intermediate People's Court
- Pekingi Elsőfokú Bíróság
4. Beijing High People's Court
- Pekingi Legfelsőbb Bíróság



SÁR AND PARTNERS

Kínai védjegy törvény

Általános rendelkezések 1.



- Védjegybejelentésre vonatkozó általános információk
- Védjegy oltalom tárgya
- Védjegy oltalom feltételei
- Védjegyként nem használható megjelölések – abszolút lajstromozást kizáró okok
- Védjegyként nem lajstromozható megjelölések

Kínai védjegy törvény

Általános rendelkezések 2.



- Korábbi használat, mint lajstromozást és használatot kizáró ok (azonos vagy hasonló áruk és szolgáltatások esetén)
- Korábbi lajstromozott jó hírű védjegy, mint lajstromozást és használatot kizáró ok (eltérő áruk és szolgáltatások esetén)
- Képviselő vagy ügynök jogosulatlan védjegybejelentése
- Megtévesztő földrajzi árujelző

Kínai védjegy törvény

Általános rendelkezések 3.



- **Kötelező védjegybejelentés:**
az állam által meghatározott termékek vonatkozásában
- **Minőségi felelősség:**
a védjegyhasználót terheli
- **A jó hírnév megállapítása vonatkozásában figyelembe veendő körülmények**

Kínai védjegy törvény

Védjegybejelentés



Praktikus tanácsok:

- A védjegybejelentés megtétele előtt kutatás
De! 3-6 hónap „vak” időszak
- A lajstromozás ideje: minimum 12-18 hónap
- A bejelentés nyelve: kínai (kötelező fordítás)
- Árujegyzék: ahány osztály annyi bejelentés!
- Alosztályok az árujegyzékben



SÁR AND PARTNERS

Kínai védjegy törvény

Vizsgálat és lajstromozás 1.



Lajstromozási eljárás:

- **Vizsgálat relatív okok alapján is**
- A bejelentés közzététele
- Felszólalás – a közzétételtől számított 3 hónapon belül
bárki felszólalhat
- Lajstromozás és közzététel vagy elutasítás



Kínai védjegy törvény

Vizsgálat és lajstromozás 2.



- **A védjegy oltalom keletkezésének időpontja:**
 - felszólalás hiányában a **lajstromozás napja**
 - sikertelen felszólalás esetén a bejelentés közzétételétől számított 3 hónap, azaz a **felszólalás határideje**
- **A védjegy oltalom tartama:**
a 10 év a lajstromozás napjától számít
megújítható



Kínai védjegy törvény

Megújítás, átruházás, licencia



- **Megújítás:**
 - lejárát előtt 6 hónap
 - lejárát után 6 hónapos türelmi idő
- **Átruházás:**
 - mindkét félnek erre vonatkozó kérelmet kell benyújtania
 - jogutód minőségi felelőssége
 - jogutód kizárólagos használati jogának kezdő időpontja
- **Használati engedély:**
 - szerződés benyújtási kötelezettség
 - minőség garancia



Kínai védjegy törvény

Törlési eljárás, törlési jogalapok



- bárki kérelmére: abszolút lajstromozást kizáró okok fennállása esetén
- más védjegy jogosult vagy érdekelt fél kérelmére a **lajstromozástól számított 5 éven belül** (TRAB):
 - korábbi használat (azonos vagy hasonló árujegyzék esetén)
 - korábbi jó hírnevű védjegy (eltérő árujegyzék esetén)
 - képviselő vagy ügynök jogosulatlan bejelentése
 - megtévesztő földrajzi árujelző

DE! Nincs 5 éves időkorlát jó hírnevű védjegy rosszhiszemű bejelentése esetén

- **védjegyhasználat 3 évig történő elmulasztása**



Kínai védjegy törvény

VII. A védjegy bitorlás



- a védjegy bitorlás esetei
- a védjegy bitorlás következményei
- az illetékes hatóság hivatalból is eljár
- a kártérítés összegének meghatározása
- mentesülés a kártérítési felelősség alól
- biztosítási intézkedés intézménye ismert
- kérelmezői biztosítékadáshoz köthetik az eljárást
- bizonyítékok biztosítása
- védjegy bitorlás büntetőjogi következményei



Merre tart a kínai védjegy törvény?



Módosító javaslat 2011. szeptemberében:

1. Hang és egyszínű megjelölések védjegyoltalomban részesíthetősége
2. Egy bejelentésben több áruosztály is megjelölhető
3. Külföldi és jó hírnevű védjegyek oltalmának hatékonyabb védelme
4. Korábbi védjegy jogosultja vagy érdekelt fél szólalhat csak fel vagy nyújthat be törlési kérelmet
5. Fellebbezési határidő 15 nap helyett 30 nap
6. Általános kártérítés összegének megemelése: RMB 500.000 – RMB 1.000.000,-



Érdekes statisztikai adatok Kínából (2011.)



2011. első 11 hónapja:

- 1.280.978 védjegybejelentés
- 50.205 döntés felszólalási ügyekben
- 691 esetben állapítottak meg jóhírnevűséget
- 15.592 külföldi bejelentés (Madridi rendszerben)
- 90.700 védjegybitorlási eljárás folyamatban

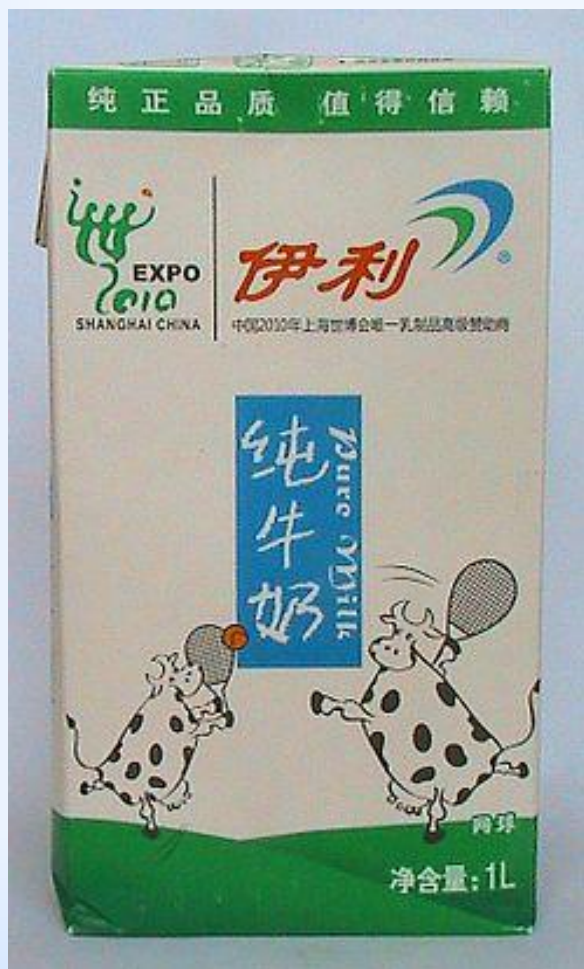
Mindösszesen:

- 6.559.000 lajstromozott védjegy
- 5.423.000 most érvényes lajstromozott védjegy



SÁR AND PARTNERS

Jóhírű kínai védjegyek I. – a Yili ügy



- 1. fok – lajstromozta
- 2. fok – lajstromozta
- 3. fok – elutasította a későbbi YILI bejelentés lajstromozását



SÁR AND PARTNERS

Jóhírű kínai védjegyek II. – a Baidu ügy



- 1. fok – lajstromozta
- 2. fok – lajstromozta
- 3. fok – elutasította a későbbi Baidu bejelentés lajstromozását



SÁR AND PARTNERS

Jóhírű külföldi védjegyek I. – a HERMÉS ügy



- 1. fok – lajstromozta
- 2. fok – lajstromozta
- 3. fok – lajstromozta a későbbi HERMÈS védjegyet ugyanazon áruosztályok vonatkozásában, kínai írásmóddal:





SÁR AND PARTNERS

Jóhírű külföldi védjegyek II. – a CHIVAS REGAL ügy



- 1. fok – lajstromozta
- 2. fok – lajstromozta
- 3. fok – lajstromozta a későbbi

‘CHIVAS REGAL 88’
védjegyet ruha, cipő és
kalap áruosztályban



A jóhírűség megállapításának alapfeltételei Kínában



- az adott releváns fogyasztói körön belül megállapítható legyen a megjelölés jóhírneve;
- tartós és folyamatos használata;
- tartós, kiterjedt és földrajzi értelemben is széles reklámozási tevékenység;
- külön eljárás útján való megállapítása a jóhírűségnek;
- és bármilyen más körülmény, amely az adott védjegy jóhírűségét alátámasztja;
- a jóhírű védjegyek felismeréséről és védelméről szóló 2003-as törvény rendelkezései szerint a jóhírű védjegyek azok, amelyek széles körben ismertek a releváns fogyasztói kör által Kínában, és relatíve magas az elismertségük szintje Kínában.



Releváns fogyasztói körnek tekintendők:



- azon fogyasztók, akik egy védjegy meghatározott áruosztályába tartozó árucikkekhez vagy szolgáltatáshoz bármely módon kapcsolódnak;
- az az üzleti/szakmai kör, amely előállítja az adott árucikkeket vagy nyújtja a szolgáltatásokat;
- értékesítéssel foglalkozó szakemberek vagy az adott termékfajta forgalmazási láncolatába egyéb módon bevont személyek.



Mely bizonyítékok támaszthatják alá egy védjegy jóhírűségét:



- amelyek igazolják a védjegy releváns fogyasztói körön belüli ismertségének szintjét;
- amelyek tanúsítják a védjegy használatának pontos időtartamát, beleértve a használat teljes történetét és kiterjedtségét;
- amelyek a védjeggyel összefüggő reklámozási tevékenység időtartamát, szintjét, és földrajzi kiterjedtségét is egyértelműen bizonyítják, beleértve a reklámozási tevékenység mikéntjét, az elért célközönséget, és az anyagi ráfordítást is;
- amelyek igazolják a védjegy közismertségét Kínában és esetleg más országokban vagy térségekben; továbbá
- amelyek 3 évre visszamenőleg igazolják az adott védjegy jóhírnevét, így különösen a használatával realizált kereskedelmi eredményt, profitot, eladási volument, befizetett jelentős összegű adókat, és a védjeggyel ellátott legfőbb áruk eladása vonatkozásában a földrajzi kiterjedtséget.



SÁR AND PARTNERS

Kínai védjegyjogászok praktikus tanácsai külföldi védjegyjogosultaknak



- Kínában lajstromoztatni kell a védjegyet és ezt használniuk is kell;
- kifejezetten investálniuk kell a védjegyjogosultaknak abba, hogy megfelelő mennyiségű és minőségű bizonyítékot gyűjtsenek, ezen belül is az eladási volumenről, marketing tevékenységről, és a használat kezdetének időpontjáról;
- a beszerzett bizonyítékok egyértelműen kell, hogy igazolják, hogy a használat Kínában történik;
- és igazolniuk kell azt is, hogy a fogyasztók felismerik a védjegyüket Kínában.



SÁR AND PARTNERS

Az egyetlen igazi megoldás:



Korábbi elsőbbségű kínai védjegyoltalom megszerzése mind az eredeti, mind a kínai nyelvi verzióban, mind a 45 áruosztályt érintően, vagy legalábbis minden olyan áru-és szolgáltatási osztály vonatkozásában, amelyben használni kívánják a védjegyet.



SÁR AND PARTNERS

Tehát így:



Mercedes-Benz
梅赛德斯-奔驰

ARMANI
阿玛尼

Coca-Cola
可口可乐

CHANEL
香奈儿

LOUIS VUITTON
路易斯威登

GUCCI
古驰



SÁR AND PARTNERS

Meg így:



MOTOROLA
摩托罗拉

NOKIA
诺基亚

PRADA
普拉达

VERSACE
范思哲

SONY
索尼

TOYOTA
丰田



SÁR AND PARTNERS



Hennelné dr. Komor Ildikó
dr. Klauber Zsófia

Sár és Társai Ügyvédi Iroda
1051 Budapest, Bajcsy-Zsilinszky út 16.
office@sarandpartners.hu
www.sarandpartners.hu
T: 36-1-457-0550



SÁR AND PARTNERS



DANUBIA

PATENT & LAW OFFICE LLC