

Ilyés Márton

Szellemi tulajdonjogok védelme a platform-piacokon

absztrakt

A jogi szabályozás közgazdasági elemzése általában azt vizsgálja, hogy a jog megfelelő ösztönzőket teremt-e az érintettek számára a társadalmi összhasznosságot maximalizáló viselkedésre. A szellemi termékek közgazdasági terminus szerint a „közjavak” tulajdonságaival rendelkeznek (nehéz kizárni a fogyasztásukból – olcsó a másolás, és nem csökkenti az értékét mások használata). A közjavak esetében a piac kudarcba fullad, mert a közjavakat túlhasználják, viszont nem ruháznak be elegendően a létrehozatalukba.

Közgazdasági piacelemzés viszonylag új területe a többoldalú piacok-platformok, és az ezekhez kapcsolódó hálózati hatás vizsgálata. Az elméletek fejlődését a valóságos piaci jelenségek erősítik: számos klasszikus iparág áll át a platform alapú üzletmodellre (megosztásos alapú piacok, internetes platformok, médiatermékek, szellemi termékaggregátorok). Ezek közös jellemzője, hogy egyes fogyasztói csoportok számára csak azáltal válnak értékesek, ha ugyanazt a platformot használja egy másik fogyasztói csoport is.

Előadásomban és dolgozatomban felmérem, hogy a legfrissebb szakirodalmi ajánlások alapján, milyen kihívásokkal áll szemben a szellemi tulajdonjogok védelme ezeknél a platform alapú üzletmodelleknél, hogyan értékelhető a szabályozás, és hogyan finomítható az eszköztára.